

EDITORIAL

El desarrollo de las investigaciones de esta edición de la revista se ha volcado en los temas de anti-corrupción y desarrollo transparente, considerando además que se debería estar viviendo la época post-pandemia, las investigaciones se han focalizado principalmente en estas temáticas.

Esta edición presenta la transparencia en materia de anti-corrupción y soborno en especial para Chile, como un caso de estudio, focalizándose en las empresas que forman parte del IPSA (Índice de Precios Selectivo de Acciones), luego se presenta la propuesta de lo que debiera ser una contabilidad en las campañas electorales, desde un punto de vista político, y realizando una comparación con Colombia. El artículo de la rotación que existe en las empresas respecto de las grandes firmas auditoras, las empresas bajo análisis corresponden a una muestra de las empresas supervisadas por la Comisión del Mercado Financiero. El artículo focalizado en la propuesta de valor y satisfacción al cliente durante la pandemia Covid-19, se introduce en la propuesta de valor que realizaron las empresas ofreciendo sus productos a través del e-commerce o comercio electrónico, con la finalidad de continuar “vendiendo” en un contexto de restricciones. Las re-estructuraciones que las entidades bancarias declaran con importancia sistémica realizar e informar en sus reportes anuales 2020 y 2021, por la incorporación de Basilea III, y los avances de la Comisión de Mercado Financiero en cuanto a la aplicación, interpretación y actual regulación en Chile son poco homogéneos, pero permiten la comparación entre entidades.

Agradecemos el trabajo desarrollado por los investigadores y esperamos que las temáticas tratadas en esta edición puedan seguir desarrollándose, considerando que las investigaciones de anti-corrupción, post-pandemia en los mercados y acoger normas para permitir un trabajo sistémico son problemas que requieren de procesos investigativos y propuesta de soluciones.

Cordialmente,

Dra. Karime Chahuán-Jiménez