

EDITORIAL

Es innegable que las Ciencias Empresariales Aplicadas están cada día más entrelazadas con el desarrollo, explotación, gestión e innovación en las áreas de los Sistemas de Información y la Ciencia de la Computación en general, debido al impresionante progreso tecnológico, el cual se transforma en una plataforma habilitante para nuevos modelos de negocios, así como optimización y revaloración de la actividad productiva actual. Sin embargo, el avance de sistemas y tecnologías de información no es el único factor de cambio del entorno de las organizaciones. También están las modificaciones normativas respecto de la información financiera, contable y nutricional, las que innegablemente generan efectos. Sin embargo, aún cuando estos cambios son establecidos con un objetivo determinado, es difícil determinar a priori con exactitud todos los impactos que estos pueden generar y sus diferencias entre distintos contextos y dominios.

La edición 2020 se concentra en la evaluación del impacto y efectividad de avances tecnológicos y modificaciones normativas en distintos dominios y contextos. El artículo “Caso de Estudio Sobre la Efectividad en la Utilización de Facebook en la Venta de Productos y Servicios en Empresas de la Región de Coquimbo” evalúa el uso de Facebook para Marketing Digital en una muestra de empresas en la Región de Coquimbo de Chile, una zona con escasas investigaciones de este tipo. Una segunda investigación titulada “Aplicación de escalas E-S-QUAL y E-Rec-QUAL para evaluar la calidad del servicio del e-tail Amazon en Chile” muestra la aplicación de Escalas de Calidad de Servicio en los servicios de Amazon para Chile, donde los lectores podrán encontrar interesantes herramientas para la evaluación de servicios y eventualmente aplicarlos para evaluar un servicio de e-commerce, en especial en contextos pocos indagados. Por otro lado, en los aspectos de cambio normativos, el artículo “Impacto del Etiquetado Nutricional en el Comportamiento de los Consumidores de la IV Región, Chile” evalúa el efecto de la ley promulgada el 2016 en Chile respecto nuevas normativas de etiquetado nutricional. Esta nueva ley fue creada con el objetivo advertir a los consumidores de aquellos productos que contengan altos niveles de azúcares, sodios, grasas saturadas y calorías. En este artículo se podrá encontrar un análisis sobre el posible cambio en el comportamiento de compra de los clientes luego de implementada la nueva ley. El artículo “NIA 701- Experiencias en España y Reino Unido: Desafíos para los Auditores Independientes en Chile” analiza los Asuntos Claves de Auditoría (ACA) bajo NIA 701 en dos países europeos, cuyas experiencias podrían ser consideradas por Auditores en Chile. Es important notar que este trabajo podría ser replicado en otros países de la región.

Las investigaciones ya nombradas corresponden a investigaciones realizadas en Chile y consideran la realidad del país, además de dar muestra de una creciente

tendencia de investigación empírica donde los investigadores desean evaluar y reportar sobre qué cosas están funcionando --- y cuáles no --- yendo más allá de los presuntos beneficios, sino que realizando evaluaciones de carácter indagatorio. Sin embargo, esta edición no solo contiene investigaciones de contexto chileno, ya que también incluye trabajos realizados en otros países de la región, particularmente, en Colombia, Perú y Ecuador. Por un lado, el artículo “La Importancia del Conocimiento Sobre Sostenibilidad para los Empresarios de la Publicidad Below the Line en la Ciudad de Medellín Colombia” analiza la publicidad Below The Line (BLW) en la ciudad de Medellín, Colombia, en donde destacamos que los autores incluyen el elemento de Responsabilidad Social Empresarial a su análisis, tópico interesante últimamente a nivel empresarial y organizacional. Por otro lado, el artículo titulado “El Proceso Logístico y la Rentabilidad en las Empresas Exportadoras de Productos Derivados de Zinc – Callao” plantea una interesante relación entre el proceso logístico y rentabilidad para empresas exportadoras de la zona del Callao, Perú, cuyos resultados y análisis serán de interés para la audiencia. Finalmente, los lectores podrán encontrar también un artículo que indaga la relación entre el principio de simplicidad administrativa y el sistema de facturación; éste se titula “El Principio de Simplicidad Administrativa Aplicado a Través del Sistema de Facturación”, el cual fue realizado en Ecuador.

Es de esperarse que estas investigaciones comiencen a ser replicadas en distintas zonas geográficas, países, ciudades, y poblaciones, y que la tendencia a cuestionar, investigar, y validar los aportes de la actividad empresarial siga creciendo. Ciertamente es esperable que este enfoque de análisis crítico permita un uso óptimo de los recursos, tanto en actividades de marketing, como en las regulaciones y actividades productivas de distintos rubros.

Cordialmente,

Dr. Ismael Figueroa
Mg. Jonathan Vásquez