

EDITORIAL

El desarrollo de la ciencia de datos se está transformado en la forma de gestionar, desarrollar, innovar y proyectar en las Ciencias Empresariales, el conocer sobre aplicaciones y plataformas es obligatorio para cada tipo de empresa, e incluso para los emprendimientos, así como también la forma de proyectar los modelos de negocio de cada uno de ellos. El Covid-19, ha generado fuertes restricciones económicas y una crisis mundial sin precedentes, lo que ha proyectado la reinención en la manera de generar nuevos modelos de desarrollo empresarial.

Esta edición se concentra fuertemente en la evaluación de impacto en la educación a distancia de emergencia en año de Covid-19 en carreras de auditoría de universidades chilenas, la aplicación del modelo Pert-Cpm a la gestión de proyectos de marketing empresarial en tiempos complejos, considerando el apoyo de herramientas informáticas, el impacto que tienen los conocimientos académicos (CA) y la inteligencia emocional (IE) como elementos de la formación emprendedora en la importancia percibida de planeación estratégica (PE) como factor que incide en el desarrollo y consolidación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs).

Mediante un estudio de caso se pudo identificar la Facturación Electrónica como medio de control para el Estado de Ecuador en el ámbito tributario concluyendo que gracias al ahorro de tiempo que se ha generado con la implementación se ha podido mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. El desarrollo de las pymes considerando su relevancia para la economía de un país y el acompañamiento y trabajo colaborativo, es vital para fortalecer al sector, crear valor en la organización y generar una ventaja competitiva. El análisis de la implementación de un sistema de gestión ambiental en empresas mineras de Chile, como parte del desarrollo necesario para un avance en los procesos a favor de las convenciones climáticas y de sustentabilidad a nivel mundial. Y por último el Emprendimiento sustentable como modelo de negocios para las organizaciones.

Agradecemos el trabajo desarrollado por los investigadores y esperamos que las temáticas tratadas en esta edición puedan seguir desarrollándose ampliamente en las ediciones siguientes, como lo son la ciencia de datos, la sustentabilidad, el emprendimiento y el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, en especial cuando hay disrupciones en los mercados como lo es el Covid-19.

Cordialmente,

Dra. Karime Chahuán-Jiménez