

Artículo

RASGOS DE LA MUJER INMIGRANTE EMPRENDEDORA DE LA CIUDAD DE ARICA, CHILE

María-Cristina, Alfred Urizar¹, Clarysa Marian, Briceño Adriazola², Luis Orlando, Mella Salinas³

- ¹ Magíster en Dirección de Empresas, Máster en Gestión Sostenible, Medio Ambiente, Responsabilidad Social Corporativa y Agenda 21, Licenciada en Ciencias de la Administración de Empresas, Ingeniera Comercial. Escuela de Administración y Negocios - Facultad de Administración y Economía, Universidad de Tarapacá, Arica – Chile, malfredu@academicos.uta.cl
- ² Licenciada en Ciencias de la Administración de Empresas, Ingeniera Comercial. Arica – Chile. clarysa.briceno.adriazola@alumnos.uta.cl
- ³ Máster en Política Económica Internacional, Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas, Ingeniero Comercial. Escuela de Administración y Negocios - Facultad de Administración y Economía, Universidad de Tarapacá, Arica – Chile, lmella@academicos.uta.cl

Resumen: La mujer en el ámbito de la migración en la actualidad ha presentado una especial atención, siendo evidenciado por las cifras de los últimos años en Latinoamérica que reflejan un flujo de movilidad relevante. El objetivo del estudio se centra en recabar información de las mujeres inmigrantes emprendedoras e indagar en las características y roles que estas cumplen, específicamente en la ciudad transfronteriza de Arica. La metodología corresponde a una investigación de corte transversal, siendo utilizado como instrumento de base el estudio de Arrighetti, Bolzani & Lasagni (Arrighetti et al., 2014) con la adaptación de Gómez (Gómez, 2017). La muestra correspondió a 84 mujeres inmigrantes emprendedoras y la recolección de la información se llevó a cabo presencialmente mediante el ingreso a un link informado, en diferentes lugares de la ciudad que confluyen mujeres inmigrantes con emprendimientos. La recopilación fue realizada a finales del mes de enero y febrero del año 2022. De las conclusiones es posible identificar el predominio del emprendimiento femenino liderado por las mujeres de nacionalidad peruana, solteras jefas de hogar, y destacándose como sus principales motivaciones para migrar de sus países de origen la falta de oportunidades y la autonomía económica. De las conclusiones es posible identificar el predominio del emprendimiento femenino liderado por las mujeres de nacionalidad peruana, solteras jefas de hogar, y destacándose como sus principales motivaciones para migrar de sus países de origen la falta de oportunidades y la autonomía económica con la intención de lograr cubrir sus necesidades básicas.

Palabras claves: mujer, mujeres inmigrantes emprendedoras, rasgos, emprendimiento femenino, nacionalidad

Abstract: Women in the field of migration have currently received special attention, in terms of movement, being evidenced by the figures of recent years in Latin America that reflect a relevant flow of mobility. The objective of the study is focused on gathering information from immigrant women entrepreneurs and investigating the characteristics and roles they play, specifically in the cross-border city of Arica. The methodology corresponds to a qualitative cross-sectional research, using the study by Arrighetti, Bolzani & Lasagni (Arrighetti et al., 2014) with the adaptation of Gómez (Gómez, 2017) as the basic instrument. The sample corresponded to 84 immigrant women entrepreneurs and the information was collected in person by entering an informed link, in different parts of the city where immigrant women with entrepreneurship converge. Compilation made at the end of January and February of the year 2022. From the conclusions it is possible to identify the predominance of female entrepreneurship led by women of Peruvian nationality, single heads of household, and highlighting as their main motivations to migrate from their countries of origin the lack of opportunities and economic autonomy to meet their needs. basic.

Keywords: women, immigrant women entrepreneurs, traits, female entrepreneurship, nationality

Citación: Rasgos de la mujer inmigrante emprendedora de la ciudad de Arica, Chile. *Revista de Investigación Aplicada en Ciencias empresariales*, 2023, Volumen 12, Issue 1. <https://doi.org/10.22370/riace.2023.12.1.3879>

Recibido: 02 de septiembre de 2023
Aceptado: 30 de septiembre de 2023
Publicado: 27 de noviembre de 2023

Copyright: © 2023 by the author. Presentado a Revista de Investigación Aplicada en Ciencias empresariales para publicación de acceso abierto bajo los términos y condiciones de Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

1. Introducción

Si bien la migración de la humanidad se viene dando desde tiempos ancestrales, en la actualidad existe una necesidad mayor frente al escenario económico, político y social que se ha generado en los últimos veinte años en los diferentes países de Latinoamérica. Por otro lado, la migración femenina, en determinadas regiones de América Latina, es un hecho necesario de comprender, identificar y comunicar en cuanto al impacto que están generando en el desarrollo de las regiones, los efectos culturales, la evolución social como también el rol de la mujer en el emprendimiento como tal.

Este es el caso de la ciudad de Arica, situada al extremo norte de Chile, con una ubicación geográfica definida como zona trifronteriza al poseer una de las fronteras más intensas y de mayor flujo en Latinoamérica por su límite fronterizo con Perú, según Alfred, Frisnacho, Jiménez & Cortínez (Alfred et al., 2023); ello la posiciona como una ciudad atractiva para la migración en Latinoamérica. Es por lo anterior, que conocer algunos aspectos cualitativos, rangos etarios, país de origen, situación laboral, estado civil y nivel educacional en la mujer inmigrante corresponde a información que permitirá explicar un perfil de dicho fenómeno migratorio que la región presenta, con un enfoque sobre el emprendimiento, específicamente de la mujer en la comentada región del norte de Chile. Cabe considerar que lo anterior, busca contribuir con información para lograr obtener procesos de migración seguros y eficientes, que permitan una comprensión en pos de generar una transformación social hacia la multiculturalidad, valorando la calidad de vida, buen empleo y nuevas oportunidades, es decir hacia la co-construcción.

Lo anteriormente mencionado, es reiterado por Serrano, Pérez - Pérez, Palma - Ruiz & López - Fernández (Serrano-Bedia et al., 2016), donde sostienen que los cambios evidenciados en el emprendimiento han trasladado su preocupación hacia el ámbito económico. Adicionalmente, dichos autores exponen un cuestionamiento respecto al acceso de información que se tiene de esta área del emprendimiento, lo que califican como debilidad. Se reconoce la urgencia que existe, especialmente en Latinoamérica, la que presenta un crecimiento importante.

La información obtenida busca aportar en el diseño de programas futuros para la región, donde desde los hallazgos se puedan generar acciones como proponer posibles políticas públicas que permitan responder a las necesidades y realidad de este grupo de mujeres emprendedoras inmigrantes.

2. Migración y emprendimiento femenino

La inmigración femenina y su relación con el emprendimiento, según Abarca, Pizarro, & Mandakovic (Abarca et al., 2015) tienen su origen en aspectos motivacionales, es decir corresponde a un grupo de mujeres que identifica las oportunidades que otros países pueden entregar y con ello, paralelamente, logran solventar sus necesidades más importantes.

Abarca, Pizarro, & Mandakovic (Abarca et al., 2015) afirman que, en el transcurso de una década el grupo de mujeres que ha decidido emprender producto de la detección de una oportunidad se ha duplicado. Mientras que, en el 2005 el 6 % de las mujeres llegaban a emprender por oportunidad, en el 2015 la cifra se incrementa en un 13 %. Para el caso del emprendimiento por necesidad la situación se repite, donde se incrementa de un 2 % en el 2005 a un 8 % en el 2015. De lo anterior, se extraen las conclusiones que argumentan razones de una evidente falta de oportunidades de empleo para las mujeres.

En cuanto a la evolución del emprendimiento, para Saavedra, Briseño & Velázquez (Saavedra et al., 2022) el emprendimiento constituye una opción al momento de querer generar un aumento de los ingresos, especialmente para la mujer. Así como en Alvarado, Morales & Ortíz (Alvarado et al., 2020) se afirma que desde el emprendimiento la mujer avanza a su independencia económica. En este mismo contexto se encuentran los aportes de Rhodes, Harvey & Parvez (Rhodes et al., 2017), quienes analizan los diferentes escenarios que los países tienen tanto en el ámbito legal y normativo que influyen en el desarrollo

del emprendimiento como en el desarrollo social de los países. Dentro de este contexto, su reflexión identifica la presencia de las llamadas “motivaciones intrínsecas” que tienen relación con las motivaciones personales de la mujer para el logro de su independencia y, también las “motivaciones extrínsecas” que corresponden a aquellas que desde la búsqueda de la supervivencia se relacionan con la estabilidad económica de la mujer.

Para Galindo – Martín, Méndez – Picazo & Castaño – Martínez (Galindo-Martín et al., 2016), el emprendimiento es de urgencia conocer, considerando el impacto que este puede generar en una sociedad. Es decir, si bien el emprendimiento tiene un impacto directo en el crecimiento y el progreso económico de un país, este requiere de la identificación del proceso, considerando que existen factores sociológicos, económicos e institucionales que estimulan o desincentivan la presencia de emprendedores, lo que define como su incidencia en el clima social.

Li, Yang, Qi, Sun y Geng (Li et al., 2022) sostienen que el emprender específicamente en el caso de la mujer, suele ser alternativa directa a la sensación de insatisfacción en su ámbito laboral; destacando con ello en los espacios laborales la presencia de conductas como la discriminación de género. Lo anterior, se conoce como el “techo de cristal”.

En cuanto al desempeño que se proyecta en un emprendimiento según el género, para Elizundia (Elizundia, 2015) las diferencias radican en los montos de inversión referidos al capital inicial; los niveles de ingreso del emprendimiento en su etapa inicial; la edad promedio de inicio del emprendimiento identificando que, las mujeres suelen emprender más tardíamente; el nivel de estudios afirmando que son los hombres quienes tienden a tener un nivel superior; y en cuanto a la red de apoyo para dar el inicio al emprendimiento, suelen las mujeres estar apoyadas por familiares o amigos mayoritariamente.

En este mismo aspecto, los resultados aportados por Mancilla & Lima (Mancilla y de Lima, 2014) afirman que cuando se habla de las probabilidades de emprender, estas son tanto para el hombre como para la mujer iguales. Pero enfatizan el caso para Latinoamérica, donde el emprendimiento femenino es todavía un ámbito pendiente para la sociedad en general. Paralelamente Mancilla & Lima (Mancilla y de Lima, 2014) afirman que la mujer inmigrante por su motivación o bien situación de su entorno, cuenta con mayores posibilidades de emprender, es decir, existe una necesidad de logro económico como reconocimiento social.

Ahora bien, la Organización Internacional para las Migraciones (Organización Internacional para las Migraciones (OIM), 2006, p. 38) señala como migración al “movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye la migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas, migrantes económicos”.

De lo anterior, en su análisis referente al Informe sobre las migraciones en el mundo al 2020 de la OIM, se estimaba que el número de migrantes internacionales era de casi 272 millones en todo el planeta, cifra que supera en 51 millones a las del 2010. De estos, casi dos tercios eran migrantes laborales. Los migrantes internacionales constituían el 3,5 % de la población mundial en el 2019, en comparación con el 2,8 % en 2000 y el 2,3 % en 1980. Se afirma que el año 2020 a escala mundial el 51,9 % de los migrantes correspondió a varones y el 48,0 % correspondió a mujeres o niñas. De dichas cifras se concluye que la proporción de migrantes de sexo femenino ha venido disminuyendo desde el año 2000, mientras que la de migrantes varones ha aumentado en 1,4 puntos porcentuales.

Para el 2022, el informe sobre las migraciones en el mundo (OIM) afirmó que el número de migrantes internacionales de América Latina y el Caribe se ha incrementado al doble en los últimos 15 años; se aumentó de 7 a 15 millones, destacando que Latinoamérica recibe el 5,3 % de los migrantes internacionales, correspondiendo a la tasa más elevada en el último tiempo. En el caso de Chile, según la Encuesta Nacional de Migración (Servicio Nacional de Migración, Chile, 2022), el promedio de personas por familia migrante corresponde a tres personas, destacando que cerca del 16 % viven solas; en lo que respecta a la nacionalidad esta corresponde a la migración venezolana con un 49,1 %, seguida por la migración boliviana con un 51,2 %, la migración peruana con un 44,9 %, la colombiana con un 38,2 % y

finalmente la haitiana con un 36,4 %. Dicha encuesta, identifica también las razones que llevan a la población encuestada a migrar enfatizando la crisis económica que su país de origen presenta con un 33,6 % y seguidamente la falta de oportunidades laborales que su país de origen tiene con un 26,3 % (McAuliffe y Triandafyllidou, 2021).

Como bien expresa Martínez (Martínez, 2001) los emprendedores tienen un aporte económico relevante en el desarrollo productivo de los países, lo que los cataloga como actores pertinentes y necesarios cuando se quiere un crecimiento económico diverso.

Mancilla (Mancilla y de Lima, 2014), en su análisis desarrollado desde los datos obtenidos del Ministerio del Interior de Chile (695 inmigrantes latinoamericanos sin trabajo remunerado, emprendedores y autoempleados) concluye que, las motivaciones de los emprendedores inmigrantes se sostienen gracias al factor de necesidad, siendo este una consecuencia del escenario administrativo - económico del país de pertenencia en primera instancia, pero a su vez existe también un elemento educacional, que por lo general es bajo, situación que afecta las posibilidades de la obtención de un puesto de trabajo con mayor renta.

En su análisis de género, los resultados de Mancilla (Mancilla y de Lima, 2014) afirman que tanto el inmigrante hombre o mujer tendrían la misma probabilidad de emprender, pero en el escenario de Latinoamérica referido al rol de la mujer en términos del emprendimiento, todavía se encuentra muy relegado. Es decir, estos hallazgos podrían sugerir que las mujeres extranjeras, tienen una mayor probabilidad de emprendimiento fuera de su país de origen; de ser cierto esto, en Chile podrían existir menos barreras para emprender, o bien, efectivamente las mujeres inmigrantes en Chile podrían utilizar el emprendimiento como una forma de ascender económica y socialmente. En definitiva, se ve fortalecida la decisión de emprender cuando la persona ha sido emprendedora en su país de origen, es decir, posee una cultura emprendedora que es capaz de aprovechar.

Se plantea entonces que la migración más que ser un fenómeno contraproducente, como muchos pueden pensar, a lo largo de los años ha ayudado al desarrollo de los países involucrados. Dicho de otro modo, muchas veces la migración significa por un lado costos emocionales como económicos al desvincularse las familias; pero es también la alternativa que contribuye al logro de las expectativas de muchos otros. No obstante, según Aruj (Aruj, 2008) existen dos tipos de factores que llevan a una persona a migrar y dejar su país natal, estas razones se enmarcan en aspectos externos relacionadas con alternativas de logros profesionales, la inestabilidad social económica como la seguridad futura y las propias necesidades básicas insatisfechas; al igual que los aspectos internos que se vinculan con la frustración de las expectativas de vida de un individuo las que se traspasan o permanecen internamente.

2.1. La feminización en la inmigración

“La migración internacional se ha feminizado de manera creciente a medida que más mujeres migran por su cuenta y no como un miembro dependiente de la familia. Al desplazarse al extranjero para trabajar, muchas mujeres consiguen oportunidades que no tendrían en su país de origen y, por lo tanto, la migración las empodera económicamente, permitiéndoles contribuir de manera constructiva a los países de destino, así como a sus familias en los países de origen.” esto según Migración, Derechos Humanos y Gobernanza (OIT) (2015, p. 36)

Una de las características de las migraciones contemporáneas que han cobrado una especial relevancia, por su constante crecimiento, es la participación de mujeres en este flujo de personas. Aunque esta tendencia a la feminización se empezó a plantear desde los años sesenta, se evidencia un cambio en el patrón tradicional de la migración femenina, siendo definido como de carácter “asociativo” (migración vinculada a un migrante titular masculino) a uno “autónomo”, considerando que cada vez más mujeres migran solas, según Ramírez, García, & Míguez (Ramírez et al., 2005).

En síntesis, en la feminización de la migración existe una seguidilla de factores económicos, políticos y culturales que han condicionado este tipo de migración, siendo lo más

destacado en la literatura la presencia de brechas de género permanentes. Por lo anterior, es evidente que el aumento de las mujeres en las migraciones ha puesto un especial énfasis en la literatura, pero también ha generado diversos estudios donde los estereotipos y las desigualdades de género permiten explicar la decisión de emigrar de las mujeres solas, incluso siendo jefas de familia.

Para Martínez (Martínez, 2007), lo más relevante que los estudios de género han logrado poner en evidencia es que la feminización de la migración trae consigo la posibilidad de abrir nuevos espacios dentro de la familia y la sociedad, flexibiliza la división sexual del trabajo, transforma los modelos y roles de género; pero también esconde el riesgo de afectar los proyectos de vida de las mujeres, reforzar su condición de subordinación, fortalecer las jerarquías asimétricas de género, menoscabar la dignidad y atentar contra los derechos para muchas mujeres. En otras palabras, plantea un efecto de dinamismo transformacional en ámbitos de la economía y su cultura del país receptor.

2.2. Evolución de la mujer inmigrante en los últimos años en el país y la región

De acuerdo a los resultados publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y Departamento de Extranjería y Migración (DEM) el año 2019, los principales colectivos de las personas extranjeras residentes en Chile provienen de Venezuela (30,5%), Perú (15,8%), Haití (12,5%), Colombia (10,8%) y Bolivia (8,0%). La misma información clasificada en base al género femenino, habla que en los últimos años ha ido aumentando de manera exponencial, como dato se tiene que en 1970 las mujeres representaban tan solo el 2% de la migración mundial; hoy el informe plantea que, si bien la proporción de hombres es mayor años atrás, se observa un leve aumento en la presencia de mujeres pasando de un 48,4% el 2018 a un 48,8% el 2019.

Por otro lado, según la Organización Internacional para las Migraciones (IOM) de la ONU, en esta materia se reconoce que las tres grandes causas que logran explicar la migración femenina, son: las causas económicas, de pobreza, de desempleo o las expectativas de acceso a mayores beneficios en el país de destino; causas sociales, como la discriminación, la reunificación familiar en el país de destino o la dependencia económica y las causas de tipo criminales, tales como inseguridad, corrupción o delincuencia organizada (Ayuda en Acción, 2018).

Así mismo, respecto a estas causales y contextualizando específicamente al caso de la Región de Arica y Parinacota, que presentan algunas características distintivas como lo son, su ubicación de ciudad fronteriza, la fuerte presencia de la mujer migrante y que, según los datos de la encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional CASEN, Observatorio Social, (2017), la migración de las mujeres es mayor en proporción a la de los hombres, siendo aproximadamente el 60% en ese entonces.

Distribución de la población inmigrante por sexo, 2006-2020

Porcentaje							
Población Inmigrante	2006	2009	2011	2013	2015	2017	2020
Hombre	45,2	48,5	44,6	44,9	48,1	48,6	45,9
Mujer	54,8	51,5	55,4	55,1	51,9	51,4	54,1

DS							
Población Inmigrante	2006	2009	2011	2013	2015	2017	2020
Hombre	1,90	2,08	1,62	2,37	1,17	1,19	0,62
Mujer	1,90	2,08	1,62	2,37	1,17	1,19	0,62

Cantidad de personas							
Población Inmigrante	2006	2009	2011	2013	2015	2017	2020
Hombre	69908	101324	108878	159.353	223.616	378.039	546.471
Mujer	84735	107398	135000	195.228	241.703	399.368	645.130

Casos muestrales							
Población Inmigrante	2006	2009	2011	2013	2015	2017	2020
Hombre	869	827	1.247	1.602	2.249	3.219	3.967
Mujer	1.007	1.002	1.549	1.953	2.602	3.592	4.890

Cuadro 1. Distribución de la población inmigrante por sexo, 2006 – 2020.Fuente: CASEN 2020 ¹

2.3. Emprendimiento femenino en la región de Arica y Parinacota

Desde el año 1929, con la incorporación de Arica a territorio chileno, se posiciona geográficamente la ciudad como fronteriza entre el norte de Chile y el sur del Perú. Esta situación ha permitido la construcción de una convivencia única entre países y con ello, el desarrollo de una interculturalidad propia, que se hace notar en sus diferentes fiestas, mercados y costumbres, las que en la ciudad suelen estar relacionadas con Bolivia y Perú.

La evolución de la inmigración hacia Arica, muestra una dinámica que se viene observando desde los años ochenta, y particularmente donde se puede apreciar un alza constante desde el año 2005. De hecho, en la actualidad la ciudad destaca por su mezcla cultural representada por variadas costumbres que son posibles de observar en el día a día de sus habitantes; siendo esto el resultado de un proceso largo y propio de la Región. Esto es así, sobre todo en el aspecto laboral y específicamente en el comercio, donde se presentan dos características importantes según el Global Entrepreneurship Monitor (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2019) respecto al emprendimiento femenino en Arica. Se destaca que: las mujeres ya lideran la actividad emprendedora en algunas regiones, lo que significa un avance en la superación de las brechas de género a nivel nacional. De las 9.110 personas encuestadas en Chile, la actividad emprendedora de las mujeres en emprendimientos iniciales en la ciudad de Arica correspondió a un 32 % y para los emprendimientos establecidos esta fue de un 9 %.

En síntesis, el crecimiento del emprendimiento ha sido notable, lo que da fundamento a esta investigación considerando el escenario que Latinoamérica presenta como consecuencia de la crisis migratoria post-pandemia. Donde específicamente Chile ha tenido efectos en los ámbitos tanto económicos como sociales, los que se describen con énfasis por Alfred, Frisancho, Jiménez & Cortínez (Alfred et al., 2023); para estos autores frente al escenario migratorio se han generado en algunas regiones de América Latina, como la zona norte de Chile específicamente las regiones de Tarapacá, Arica y Parinacota, incrementos

¹ Casen en Pandemia 2020 se aplicó con cambios metodológicos asociados a la modalidad de aplicación, respecto a versiones anteriores de anteriores, por lo que las comparaciones deben realizarse con resguardos. Para más detalle revisar Nota técnica N°1: Modalidad de aplicación Casen en Pandemia 2020.

considerablemente mayores en el uso, por ejemplo, de los pasos no autorizados que unen a Chile con Perú y Bolivia.

Finalmente, como consecuencia del importante flujo migratorio que se evidencia en la ciudad de Arica, se han tenido efectos en el tipo de comercio ambulante como en los emprendimientos llevados a cabo por extranjeros, los que desde el 2020 se han visto aumentados, razón por la cual la investigación contribuirá con información a un tema que en la actualidad no ha sido estudiado.

3. Metodología

El estudio corresponde a una investigación de tipo exploratoria no experimental de corte transversal con un análisis cualitativo y cuantitativo, teniendo un carácter único con importante valor en la perspectiva de género. Se utilizó en una primera instancia la entrevista con la entidad de la región, como es el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SERNAMEG), quienes aportaron con datos e información detallada del tema investigado. En lo que se refiere al instrumento, se aplicó de manera presencial en diferentes ferias de la ciudad, como también en espacios donde se pudo observar emprendedoras inmigrantes, entre las fechas del 30 de enero al 24 de febrero del 2022.

La investigación se basó considerando el estudio desarrollado por Arrighetti, Bolzani, & Lasagni (Arrighetti et al., 2014) y la adaptación realizada por Gómez (Gómez, 2017), desde donde se generó un instrumento con el objetivo de obtener información inicial en el contexto económico, familiar y social, que rodea a las mujeres inmigrantes emprendedoras de la ciudad de Arica (Chile). El instrumento se estructuró en base a 4 secciones: datos demográficos con 7 ítems, aspectos motivacionales con 4 ítems, aspectos sobre el perfil de emprendedora con 7 ítems y finalmente la sección sobre el emprendimiento con 5 ítems, con una muestra de 84 mujeres emprendedoras encuestadas. En la sección 2 y 3 se consideraron solamente las preguntas 1 y 2 en base a una Escala de Likert, siendo los tramos del 1 al 5; pero para todas las demás secciones de las 2, 3 y 4 se utilizó la opción múltiple. De la investigación se obtuvieron los siguientes hallazgos.

4. Análisis de Resultados

4.1. Perfil social-demográfico de la mujer inmigrante

La nacionalidad predominante identificada corresponde primeramente a la peruana y luego a la boliviana (46,44 % y 30,95 %), seguida por mujeres de nacionalidad venezolana (11,91 %) y colombianas (7,14 %). Las cifras se comprenden, al ser la ciudad de Arica, una ciudad que limita tanto con Perú como con Bolivia por el norte de Chile, transformándola en una ciudad transfronteriza con una interculturalidad notoria. En menor proporción se evidenciaron con 1,19 %; es decir, 1 mujer de cada país (Haití, Argentina y República Dominicana). De su estado civil predomina la mujer soltera con un 58,4 %, seguida por la mujer casada con un 34,5 % y por último con un 7,1 % la mujer divorciada.

Respecto al rango etario, la mujer inmigrante emprendedora de la ciudad de Arica se encuentra concentrada en un 35,7 % (30) entre los 31 a 40 años, un 32,1 % (27) se conforma por mujeres entre 41 a 50 años, seguidas por un 20,2 % (17) con edades entre 18 a 30 años y por último 12 % (10) con un rango de 51 años a más. Con lo anterior, se concluye que la mujer inmigrante emprendedora se posiciona entre los 31 y 50 años, con un 67,86 % (57) de las mujeres encuestadas.

En cuanto a su nivel educacional, las mujeres inmigrantes cuentan en su mayoría con un nivel educacional de una enseñanza básica, 10,7 % (9); enseñanza media un 54,77 % (46); educación superior técnica un 21,43 % (18), 10,7 % (9) con título universitario, un 1,2 % (1) corresponde a un grado superior de magíster y el 1,2 % (1) no cuenta con estudios. Adicionalmente, se identificó que las mujeres entrevistadas, en un 63,1 % emprenden entre los años 2019 y 2022. Siendo más específicos: de 1996 a 2013 el 17,9 % (15), entre el 2014 al 2018 el 19 % (16), entre los años 2019 a 2020 un 36,9 % (31) y finalmente entre los años 2021 al 2022, un 26,2 % (22) de mujeres inmigrantes que emprendieron en la ciudad de Arica. Lo anterior, tiene directa relación con el escenario de pandemia entre los años 2020 en adelante.

En lo que se refiere al tipo de sector, que las mujeres inmigrantes emprenden en la ciudad de Arica este se concentra en un 59,5 % (50) en el sector del comercio al por menor, el comercio al por mayor con un 16,7 % (14), el sector de la alimentación y/o bebestible con un 14,3 % (12) y un porcentaje menor se encuentra emprendiendo en el sector de la belleza con un 9,5 % (8). Este último, sector es coherente con el elemento cultural y las estimaciones nacionales del sector, donde se observó un crecimiento (8 %) el año 2021.

4.2. De las motivaciones de la mujer inmigrante

Se identifican en la investigación las motivaciones de la mujer inmigrante al momento de emprender en la ciudad de Arica, el elemento de la búsqueda de autonomía e independencia fue el más importante con un 88,1 % (74), seguido por la búsqueda de sentirse exitosa y satisfecha en un 69 % y 73,8 %, siendo estas las más relevantes. Por otro lado, la mayoría de las mujeres no cuentan con trabajadores en su emprendimiento en un 82,1 % (69) de las mujeres encuestadas, un 10,8 % (9) tienen dos colaboradores y un 7,1 % (6) señala tener una persona empleada. Complementando lo anterior, en la entrevista se constata que mayormente los contratados son familiares o amigos destacando que: “por la confianza, es que entre ellos mismos se ayudan”; se concluye con lo anterior, la prioridad en cuanto a la búsqueda de lazos de la mujer emprendedora inmigrante, la que en primera instancia es desde una persona conocida.

Respecto, si existe participación de algún socio además de la emprendedora como tal; se identificaron que son mujeres dueñas de su emprendimiento en un 86,9 % (73), pero un 10, % (9) cuentan con un socio y el 2,4 % (2) afirma tener dos socios a parte de ellas. De los socios, es la figura de la pareja/marido, la hermana(o), madre, los que aparecen como “persona socia”, reiterando el concepto de una persona de “confianza”.

Finalmente, respecto del producto que ofrece la emprendedora inmigrante y su característica asociada a un producto “étnico.” bien propio de su país, el 70,24 % (59) afirma que sus productos no tienen relación con su país de origen y el 8,33 % (7) reconoce que su emprendimiento tiene un 100 % de relación con su país de origen, siendo adquirido directamente el producto o bien, por un mayorista. Un 7,14 % (6) indican que solamente el 20 % del total de sus productos que venden corresponde o se relaciona con su país y finalmente, el 14,29 % (12) de las mujeres señalan que entre un 50 % a 80 % de los productos que venden son de su país de origen. Se puede presumir que los emprendimientos de las encuestadas en su mayoría no tienen un enfoque que busque destacar su origen, sino que se orienta a la oportunidad de negocio netamente.

4.3. Del perfil emprendedora de la mujer inmigrante

En este aspecto, se identificó la jerarquía en el hogar, con la intención de conocer el rol que cumplen como mujer emprendedora inmigrante en el desarrollo de emprendimientos. Se obtuvo que un 86,9 % son el sustento de su hogar y el 11 % no son jefas de hogar.

Respecto a las razones que motivaron las mujeres encuestadas a migrar desde su país de origen, presentadas en orden de hallazgo, se encuentra la incertidumbre social sobre el futuro económico con un 58,4 % en primer lugar, la carencia de alternativas para los logros ocupacionales con un 57,2 % como una segunda motivación, es decir son mujeres que se encontraron en un escenario con falta de alternativas para desarrollarse laboralmente. Así como la insuficiencia de cobertura, en cuanto a sus necesidades básicas insatisfechas donde un 52,4 % afirma que es una razón que influyó en su decisión de migrar. Por otro lado, un factor que no fue considerado por las mujeres para migrar de sus países, corresponde a la inseguridad general frente al crecimiento de la violencia, donde el 63,1 % (53) manifestó que no era una de sus razones para migrar.

En lo referente a la etapa inicial del emprendimiento y el apoyo que recibieron de su círculo cercano, se puede concluir que si bien, emprenden en un escenario solitario, sin red de apoyo ni emocional en su mayoría las mujeres afirman que tampoco tuvieron un apoyo suficiente desde las entidades bancarias o gubernamentales, como de otros migrantes.

Por otro lado, en cuanto al capital inicial requerido para el emprendimiento las mujeres en un 91,7 % (77) lograron iniciar su emprendimiento con capital propio proveniente de sus ahorros, un 3,5 % (3) con un capital obtenido de instituciones financieras, un 2,4 % (2) por medio de prestamistas y finalmente un 2,4 % (2) logra los recursos en base al apoyo de una institución gubernamental o fondos concursables (como capital semilla, abeja u otro fondo estatal).

En relación al apoyo técnico que las mujeres han logrado tener, en cuanto a las capacitaciones para fortalecer o incentivar el emprendimiento en Chile y en qué institución; la mayoría con un 78,58 % (66) afirman que nunca han sido beneficiadas por ninguna entidad en Chile: 4,76 % (4) del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), 2,38 % (2) de la Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU), 5,95 % (5) del Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), 1,19 % (1) de EXTRANJERÍA, 2,38 % (2) de ONG FUTURO, 2,38 % (2) del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) y por otras capacitaciones también un 2,38 % (2), destacándose que la mitad de las mujeres manifiestan un interés y disponibilidad en participar de este tipo de actividad; ya sea para lograr administrar su negocio, expandirse físicamente o bien, incorporarse en las redes sociales, es decir, existe la intención de participar en capacitaciones.

En este mismo aspecto, frente a la pregunta sobre si las mujeres emprendedoras tenían antecedentes familiares o algún nexo que les permitiera emprender, el 39,3 % (33) reconocen que "sí", ya sea por la mamá o bien, al pertenecer a una familia emprendedora; y un 60,7 % (51) afirma que "no" tiene nexos con el emprendimiento previo a su emprendimiento actual.

En este mismo contexto, un 70,2 % (59) de las mujeres encuestadas nunca se habían "atrevido" a emprender en su país u otro, mientras que el 29,8 % (25) menciona que ya habían emprendido antes en sus países.

4.4. Perfil del tipo emprendimiento

El tipo de emprendimiento que predomina corresponde en un 57,1 % (48) a un emprendimiento comercial; es decir, venden los productos de terceros, agregan poco o nulo valor, pero sí se preocupan de entregar una buena atención y servicios. En el emprendimiento comercial se destaca que se requiere un capital de medio a alto como inicial y la diferenciación con la competencia se enfoca en tres aspectos: precios, productos especializados y servicios adicionales.

En segundo lugar, se encuentran los emprendimientos tradicionales con un 26,2 % (22), es decir, un mercado de bienes que ya existen y que se comercializan actualmente. Las mujeres reconocen que requiere de un capital alto a moderado para iniciar. Y en un tercer lugar, se encuentran los emprendimientos de servicios con un 15,5 % (13), los que se basan en los aportes que su personal pueda dar y su venta depende de aquellas habilidades que puedan poner a disposición del cliente. Finalmente, se encuentran los emprendimientos innovadores con un 1,2 % (1), siendo aquel que permite crear un mercado nuevo o bien permite la sustitución de uno existente.

En cuanto al ciclo de vida que consideran se encuentran sus respectivos emprendimientos, se identifica que un 44 % (37) indican que se encuentran en una etapa inicial de su emprendimiento, 33,3 % (28) en una etapa de establecidas, un 20,2 % se encuentra en expansión y 2,5 % (2) se encuentran en una etapa de declive de su emprendimiento.

Al ser consultadas por la presencia de sus inicios como emprendedora estas en su mayoría afirmaron en un 83,34 % (70) que empezaron su emprendimiento en un lugar físico, 14,28 % (12) iniciaron por redes sociales y 2,38 % (2) emprendieron tanto físicamente como vía redes sociales. Se destaca que en el momento de la investigación las emprendedoras manifestaron cambios respecto a sus inicios, donde continúan en una modalidad física el 79,8 % (67); un 7,1 % (6) solo se encuentra en redes sociales y 13,10 % (11) están en ambos formatos.

Finalmente, se logra identificar que un 50 % de las mujeres consideró que la experiencia obtenida previamente en sus respectivos trabajos no fue útil para emprender en Arica, o bien no significó un factor motivacional.

De la información obtenida al realizar un el respectivo análisis bivariado de tablas cruzadas a dos variables, considerándose en este caso el nivel educacional respecto la etapa o ciclo de vida en la que se encuentra el emprendimiento, se identifican los siguientes resultados en la Tabla II.

			Nivel educacional					Total
			Básica	Media	Técnico	Universitario	Magister	
¿En qué etapa de su emprendimiento considera se encuentra?	Etapa inicial	Recuento	2	22	7	5	1	37
		% del total	2.4%	26.2%	8.3%	6.0%	1.2%	44.0%
	Expansión	Recuento	3	10	3	1	0	17
		% del total	3.6%	11.9%	3.6%	1.2%	0.0%	20.2%
	Establecido	Recuento	5	13	7	3	0	28
		% del total	6.0%	15.5%	8.3%	3.6%	0.0%	33.3%
	Declive	Recuento	0	1	1	0	0	2
		% del total	0.0%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	2.4%
Total		Recuento	10	46	18	9	1	84
		% del total	11.9%	54.8%	21.4%	10.7%	1.2%	100.0%

Tabla II: Relación educación y etapa del emprendimiento (ciclo de vida)
Fuente: Elaboración propia, en base al análisis de datos SPSS

De la relación entre el nivel educacional y la etapa de emprendimiento se concluye que la mayoría de las mujeres que tiene una educación media, el 26,2 % (22 de 37 mujeres) se encuentran en etapa inicial y lo mismo ocurre en la etapa de expansión con un 11,9 % (10 mujeres de 17); en un emprendimiento establecido predominan las mujeres con educación media con 15, % (13 mujeres de 28) y en la etapa de declive se evidencia una mujer en educación media y una con nivel educacional técnico. Aquellas mujeres que poseen un nivel educacional técnico (18 mujeres), en etapa inicial representan el 8,33 % (7 mujeres), en expansión (3 mujeres) y en establecido 8,33 % (7 mujeres).

			¿En qué año se inicia su emprendimiento?				Total
			1996-2013	2014-2018	2019-2020	2021-2022	
¿En qué etapa de su emprendimiento considera se encuentra?	Etapa inicial	Recuento	1	3	15	18	37
		% del total	1.2%	3.6%	17.9%	21.4%	44.0%
	Expansión	Recuento	5	3	7	2	17
		% del total	6.0%	3.6%	8.3%	2.4%	20.2%
	Establecido	Recuento	7	10	9	2	28
		% del total	8.3%	11.9%	10.7%	2.4%	33.3%
	Declive	Recuento	2	0	0	0	2
		% del total	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
Total		Recuento	15	16	31	22	84
		% del total	17.9%	19.0%	36.9%	26.2%	100.0%

Tabla III: Relación año de inicio y la etapa del emprendimiento
Fuente: Elaboración propia, en base al análisis de datos SPSS

Del análisis entre el año que se decidió emprender junto con la etapa que se encuentra el emprendimiento, se tiene que: entre los años 2021-2022 y 2019-2020 se encuentran mayoritariamente los de etapa inicial; entre los años 1996-2013 se identificaron 7 emprendimientos establecidos y 5 en expansión; entre los años 2014-2018, se observa el mayor número de emprendimientos establecidos siendo 10, pero también 3 en expansión. De lo anterior, se evidencia una relación significativa respecto el año que emprendieron y la etapa de emprendimiento que se encuentran. Así como, aquellos que se encuentran en una etapa de emprendimiento establecido se han visto afectados por el factor de contingencia de la Pandemia, donde todos los procesos relacionados y exigidos se vieron demorados.

5. Discusión de los resultados

A través de esta investigación se logran identificar los rasgos dominantes de la mujer inmigrante emprendedora de la ciudad de Arica, destacándose: la nacionalidad peruana seguida por la mujer boliviana; donde el rango etario se encuentra entre los 31 y 50 años. Lo anterior, se comprende frente a lo argumentado por Muñoz (Muñoz, 2011) donde define a Chile como un país que tendería a desarrollarse como atractivo para la migración, específicamente aquella proveniente de los países vecinos. Así como los aportes de Elizundia (Elizundia, 2015), quien identifica factores diferenciadores en el emprendimiento cuando se analiza por género, afirmando que en Latinoamérica la edad para emprender en la mujer tiende a ser más tardía en comparación al hombre.

En efecto y según los resultados obtenidos en lo referente al estado civil de las mujeres, ellas son en su mayoría solteras jefas de hogar; que cuentan con estudios de enseñanza media mayoritariamente. En lo que se refiere a los factores motivacionales o bien situaciones que llevan a la mujer inmigrante a emprender en la ciudad de Arica, se identifican razones como la búsqueda de autonomía e independencia con un sentimiento de satisfacción por el trabajo realizado.

En este sentido, las circunstancias que llevaron a las mujeres a emigrar de sus países de origen, se acentúan las razones referidas a la falta de trabajo como la incertidumbre económica percibida en sus respectivos países. Por otro lado, en general las mujeres emprenden solitariamente y sin ayuda económica; esto es consecuente ya que la mayoría de las mujeres se encuentra en la ciudad sin una red de apoyo cercana.

En este mismo contexto, la mayor parte de las mujeres nunca se habían “atrevido” a emprender en su país, y no es hasta que migraron que emerge esa valentía para poder emprender y tener lo propio en un país nuevo.

Se ha verificado que en general, los emprendimientos tienen sus inicios o bien su nacimiento entre los años 2019 al 2022. Esto se relaciona y complementa con el informe Global Entrepreneurship Monitor Reporte Nacional de Chile 2020, donde en la edición del 2019 se registra un aumento en la actividad emprendedora femenina en etapa inicial de 26% a un 37%. Para el 2020, por el contexto mundial estas tuvieron una disminución en Chile, regresando a las cifras obtenidas antes del año 2019, es decir, una disminución de 37% a 26% en emprendimientos tanto en etapa inicial como establecidos.

Cabe considerar, que en lo referente a las capacitaciones obtenidas ya sea del gobierno u otra institución, se identifica que las mujeres inmigrantes no han tenido en su mayoría alguna capacitación; se destaca la intención y las expectativas de las emprendedoras por participar de actividades con estas características que les permitan fortalecer su emprendimiento.

Con relación al tiempo de permanencia en Chile de las mujeres emprendedoras inmigrantes, se constata que en su mayoría llevan residiendo en Chile menos de cinco años (un 51,2%), y más de once años un 48,8%, seguido por cinco años de residencia, y así sucesivamente. Como también, estas no suelen contratar a un tercero, asumiendo gran parte del emprendimiento en soledad; solo en algunos casos se incorpora algún familiar o amigo, lo que se relaciona con la búsqueda de vínculos de confianza prioritariamente.

6. Conclusión

De las 84 mujeres entrevistadas se puede relevar que, en su mayoría tienen motivaciones similares, siendo un factor de ello los cambios en el estilo de vida que a nivel mundial se experimentan desde el año 2020 como consecuencia de la Pandemia; esto último ha llevado a que las personas tengan que reorganizar sus actividades y prioridades o bien, replantear su sistema de vida.

Sumado a lo anterior, existe un escenario Latinoamericano particular que potencia el movimiento de personas proveniente de diferentes países; este ha generado una crisis migratoria aguda desde el 2021 y ha provocado también un importante crecimiento del emprendimiento femenino en la región, lo que se relaciona con el 51,2% de mujeres inmigrantes que reside por más de cinco años en el país.

Se reconoce que gran parte de las mujeres inmigrantes emprendedoras no han recibido capacitaciones desde alguna institución o bien organismo de gobierno, así como también se aprecia la voluntad e interés por participar en instancias que busquen mejorar sus competencias.

Si bien el emprendimiento ha crecido, los medios que son utilizados también han variado en el último tiempo, la investigación refleja que las mujeres emprendedoras cada vez más utilizan sus redes sociales para mostrar su negocio y lograr de esta manera competir o bien tener visibilidad; esto complementariamente a su localización física.

De la relación existente entre el nivel educacional y su etapa en que se ubica su emprendimiento al momento de la investigación, estas poseen una educación media y se ubican en una etapa inicial o bien en una etapa de expansión. Lo anterior, puede ser fortalecido con capacitaciones enfocadas a los aspectos de gestión que demanda el emprendimiento como tal.

De lo anterior, y según el informe de "Emprendimiento en las 4 generaciones: Baby Boomers X, Millenialls Z", de Chávez & Barrera (Chávez y Barrera, 2019), es posible de establecer relaciones; ya que en este se señala que las generaciones X se enfocan en trabajar y producir, siendo definidas como responsables, prácticas y satelitales. Según la información obtenida de la presente investigación, lo anterior coincide ya que las mujeres inmigrantes concentradas entre las edades de 31 a 50 años presentan características y cualidades propias de su generación, llevándolas a buscar su independencia en base al trabajo y asumiendo sus propias responsabilidades; ello asociado a que la mayoría de las mujeres son solteras y jefas de hogar, donde sus motivos para emprender se encuentran centrados en la búsqueda de la autonomía personal como laboral, definido por estas como "sentirse exitosa y satisfecha con su trabajo".

Al igual que gran parte de los aportes referidos al emprendimiento femenino, esta investigación permite afirmar que las razones que inciden en una mujer para querer emprender corresponden a la falta de oportunidades de empleo, así como la necesidad de lograr solventar sus necesidades básicas.

Por último, y como síntesis de la investigación la mujer inmigrante emprendedora de la ciudad de Arica, se caracteriza por ser soltera, de nacionalidad principalmente peruana y boliviana, con una edad entre los 31 a 50 años y un nivel educacional de nivel medio (enseñanza media). En cuanto a las motivaciones que llevan a la mujer inmigrante a emprender en Arica, se encuentran la búsqueda de la independencia económica, lograr sentirse exitosa como satisfecha integralmente. Referente al sector que suelen emprender, este corresponde al comercio, la alimentación incluyendo los bebestibles y la belleza; destacando que la mayoría de los emprendimientos de la mujer inmigrante en la ciudad de Arica tuvieron sus inicios entre los años 2019 y 2022. Cabe resaltar que, la mujer emprendedora inmigrante de la ciudad de Arica, emprende con capital propio procedente de sus ahorros personales, no cuentan con trabajadores contratados en su emprendimiento y tampoco, estos tienen relación con su país de origen identificándose en este ámbito, como un emprendimiento enfocado a la oportunidad. En el aspecto, referido a las razones que llevan a migrar a la mujer de su país de origen, estas corresponden a la incertidumbre económica, la falta de alternativas u opciones para trabajar, como también la incapacidad para lograr cubrir sus necesidades básicas de vida. De lo anterior, se complementa que el proceso de emprender para la mujer inmigrante se inicia en solitario, sin una red de apoyo emocional (ni económica) como tampoco en lo que respecta a una presencia del gobierno o de alguna entidad que les permita llevar dicho proceso acompañada. En cuanto al apoyo técnico o bien a capacitaciones recibidas con la intención de incentivar, motivar o cooperar en su camino del emprendimiento, las mujeres inmigrantes no suelen contar con este tipo de beneficios técnicos. En relación, al vínculo previo de experiencia cercana con el emprendimiento, las mujeres inmigrante emprendedoras no tienen nexos (familiares) o experiencias anteriores a su emprendimiento actual. En cuanto, a la etapa del ciclo de vida que los emprendimientos de las mujeres emprendedoras de la ciudad de Arica, estos corresponden a una etapa inicial mayoritariamente, seguido por los que se encuentran en una etapa de emprendimiento

establecido teniendo estos sus inicios entre los años 2014-2018. A lo que se complementa, que son emprendimientos que cuentan con una ubicación física.

De la caracterización anterior sobre la mujer inmigrante emprendedora de la ciudad de Arica, se plantea considerar el desarrollo de propuestas tanto del gobierno como de las instituciones que apoyan e incentivan el emprendimiento regional, el desarrollo de capacidades en pos de identificar oportunidades de negocio que permitan una mayor creación de valor; de paso mejorando la contratación de mano de obra y aportando de manera más significativa al empleo. Paralelamente, frente a la constatación referida a que las mujeres inmigrantes suelen emprender en solitario, sin red de apoyo y con nula capacitación técnica, es importante considerar por ejemplo la generación de boletines regionales que incorporen fechas, lugares, ferias y actividades donde puedan participar, tanto para ellas como para la comunidad local; ya sea para capacitarse como para lograr mayor visibilidad. En este sentido es pertinente complementar los esfuerzos con la organización de foros de cooperación e intercambio de experiencias, los que permitirían aportar también a lograr una red de apoyo emocional, técnico y económico, que hasta la fecha del estudio no era posible de observar como disponible para las mujeres emprendedoras inmigrantes.

Es necesario destacar que, el crecimiento en cuanto al emprendimiento femenino en Latinoamérica, este se ha visto incrementado en países que presentan una economía emergente por la atracción que significa para la población inmigrante. Se transforman en países atractivos, y a su vez el crecimiento del emprendimiento femenino fortalece el rol de la mujer en cuanto a lo económico; características que deben considerarse para futuras acciones en la región.

Finalmente, esta investigación y sus conclusiones son en base al trabajo de campo con mujeres inmigrantes emprendedoras ubicadas en la ciudad de Arica, Chile. Dicha información busca contribuir a la información existente en el ámbito del emprendimiento femenino, específicamente en las mujeres inmigrantes y su realidad; se trata que dicho conocimiento obtenido pueda permitir la creación de programas pertinentes y ajustados a la realidad de estas emprendedoras y de este modo enriquecer los aportes en creación de valor, empleo, innovación, nuevos servicios, entre otros, que puedan realizar a la comunidad; dadas las fortalezas de ser, la ciudad de Arica una ciudad transfronteriza.

Referencias

- Abarca, A., Pizarro, O., & Mandakovic, V. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor Mujer (GEM)*. Universidad del Desarrollo.
- Alfred, M., Frisancho, N., Jiménez, A., & Cortínez, A. (2023). Movilidad fronteriza: proyección para la zona norte de Chile y sur del Perú. *Journal of the Academy*, (9), 21-42. <https://doi.org/10.47058/joa9.3>
- Alvarado, E., Morales, D., & Ortíz, J. (2020). Emprendimiento de nanoempresas en el empoderamiento de mujeres neolonesas. *Revista Mexicana de Sociología*, 82(4), 863-895.
- Arrighetti, A., Bolzani, D., & Lasagni, A. (2014). Beyond the enclave? Break-outs into mainstream markets and multicultural hybridism in ethnic firms. *Entrepreneurship & Regional Development*, 26(9-10), 753-777.
- Aruj, R. (2008). Causas, consecuencias, efectos e impacto de las migraciones en Latinoamérica. *Papeles de Población*, 14(55), 95-116.
- Ayuda en Acción. (2018). *Migración femenina en el mundo*. <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/mujer/migracion-femenina/>
- CASEN, Observatorio Social. (2017). *Inmigrantes, Síntesis de Resultados*. http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/storage/docs/casen/2017/Resultados_Inmigrantes_casen_2017.pdf
- Chávez, B., & Barrera, G. (2019). *Reporte especial: Emprendimiento en las 4 generaciones: Baby Boomers, X, Millenialls, Z. GEM – INACAP*. <http://www.inacap.cl/web/2019/flippage/reportes-gem/generacion/los-rios-generacion/files/LOS-RIOS-ID-GENERACION-07052019-PAGINAS.pdf>
- Elizundia, M. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y Administración*, 60(2), 468-485. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30010-3](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30010-3)
- Galindo-Martín, M., Méndez-Picazo, M., & Castaño-Martínez, M. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of Innovation & Knowledge*, 1, 62-68.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2019). *Reporte Nacional de Chile 2019*. Universidad del Desarrollo. <http://negocios.udd.cl/gemchile>

- Gómez, K. (2017). *Propuestas de apoyo en materia de mujeres inmigrantes emprendedoras o independientes en Chile*. <https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/24430/3560902048906UTFSM.pdf?sequence=1>
- Li, J., Yang, F., Qi, J., Sun, R., & Geng, R. (2022). The influence of job satisfaction on entrepreneurial intention: A cross-level investigation. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 40(3), 385-402.
- Mancilla, C., & de Lima, P. (2014). Nuevos inmigrantes en Chile: Los determinantes de su actividad emprendedora. *Migraciones Internacionales*, 7(4), 235-264.
- Martínez, J. (2001). Reflexiones sobre la gobernabilidad de la migración internacional en América Latina. *Migraciones Internacionales*, 1(1), 89-110. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-89062001000100004&lng=es&tlng=es
- Martínez, J. (2007). Feminización de las migraciones en América Latina: discusiones y significados para políticas. *Observatorio de Igualdad de Género y Comisión Económica de América Latina y el Caribe (OIG y CEPAL)*. Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitaciones de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer (INSTRAW). https://oig.cepal.org/sites/default/files/jm_2007_feminizacionmigracionesal.pdf
- McAuliffe, M., & Triandafyllidou, A. (2021). *Informe sobre las Migraciones en el Mundo 2022*. Organización Internacional para las Migraciones (OIM).
- Muñoz, J. (2011). El trabajador de pies calientes. Notas relativas a las causas de la migración laboral desde la frontera sur araucana a la norpatagonia Argentina. Fines del siglo XIX. En J. Pinto (Ed.), *Araucanía, siglos XIX y XX. Economía, migraciones y marginalidad* (pp. 49-69). Universidad de Los Lagos.
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2006). *Glosario sobre Migración*. Derecho Internacional sobre Migración. https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf
- Ramírez, C., García, M., & Míguez, J. (2005). *Cruzando fronteras. Remesas, género y desarrollo*. http://www.un-instraw.org/en/images/stories/remmitances/documents/cruzando_fronteras.pdf
- Rhodes, F., Harvey, R., & Parvez, A. (2017). *Informe Oxfam: Una Economía para las mujeres. Alcanzar el empoderamiento económico de las mujeres en el mundo cada vez más desigual*.
- Saavedra, M., Briseño, N., & Velázquez, K. (2022). Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica. *Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática (RECAI)*, 1-29. <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>
- Serrano-Bedia, A., Pérez-Pérez, M., Palma-Ruiz, M., & López-Fernández, M. (2016). Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. Un análisis de los números especiales publicados durante 2011-2013. *Estudios Gerenciales*, 32(138), 82-95. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.09.003>
- Servicio Nacional de Migración, Chile. (2022). *Encuesta Nacional de Migración 2022*. <https://www.bancomundial.org/es/events/2022/12/19/presentaci-n-primera-encuesta-nacional-de-migraci-n-en-chile>